



Tamedia SA
Communication d'entreprise

+41 21 349 42 00
communication@tamedia.ch
www.tamedia.ch

Communiqué

Sondage Tamedia: le nombre d'opposants à la loi sur les jeux d'argent recule

Deux semaines avant le week-end de votations, 55 pour cent des votants sont favorables à la nouvelle loi sur les jeux d'argent, tandis que 42% la rejettent. Ainsi, la tendance amorcée en faveur de la loi continue. Selon le sondage Tamedia, l'initiative Monnaie Pleine devrait quant à elle échouer dans les urnes.

Zurich, le 30 mai 2018 – Le groupe de médias suisse Tamedia a mené sur ses plateformes de News le troisième sondage, toutes marques confondues, préalable aux votations fédérales du 10 juin 2018. 6'386 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne au sondage entre le 24 et le 26 mai. La marge d'erreur est de 1,8 point.

Large majorité en faveur de la loi sur les jeux d'argent

Dans la course à la nouvelle loi sur les jeux d'argent, les partisans ont gagné beaucoup de terrain. Une nette majorité de 55 pour cent approuve désormais la loi, soit 8 pour cent de plus que lors du dernier sondage effectué mi-mai. Pendant ce temps, le camp des opposants perd 5 pour cent mais atteint encore 42 pour cent. 3 pour cent des sondés ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote.

Le soutien au sein de l'électorat de tous les partis du Conseil fédéral a augmenté. Ainsi, 59 pour cent des partisans du PLR sont favorables au projet de loi. Dans le cercle des électeurs du PDC et du PS, une nette majorité soutient la loi (le «oui» l'emporte avec respectivement 64 pour cent et 59 pour cent). Le socle électoral de l'UDC est partagé.

L'intérêt public comme argument clé

Les seniors continuent d'être majoritairement favorables à la loi. Parmi les plus de 65 ans, 62 pour cent approuvent le projet de loi, 36 pour cent le rejettent. Les jeunes votants ont changé de cap. Selon le sondage, 51 pour cent des 18-34 ans sont favorables à la nouvelle loi sur les jeux d'argent. C'est 14 pour cent de plus qu'à mi-mai.

L'argument de loin le plus convaincant pour les partisans du projet est que, grâce à la loi, tous les prestataires paieront une taxe d'utilité publique. Selon le sondage, de nombreux détracteurs de cette loi y voient une atteinte grave à la liberté de l'économie et de l'information.

68 pour cent contre l'initiative Monnaie Pleine

Une majorité écrasante du «non» contre l'initiative Monnaie Pleine se profile: 68 pour cent prévoient de voter «non», tandis que 29 pour cent veulent voter «oui». 3 pour cent des sondés ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote.

Un sondage en ligne pondéré

Le sondage Tamedia a été réalisé en collaboration avec LeeWas GmbH, la société des politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ces derniers ont pondéré les résultats du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques. Au total, six enquêtes sont prévues jusqu'aux élections fédérales du 20 octobre 2019. Plus d'informations ainsi que le rapport du premier sondage sont à retrouver sur www.tamedia.ch/fr/sondage

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable de la Communication Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, en Allemagne, en Autriche, au Danemark, en France, en Israël, au Luxembourg et en Serbie. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

Plus d'informations sur Tamedia pour les représentants des médias:

www.tamedia.ch/fr/groupe/newsroom Dans la rubrique Newsroom, sous «Galerie», vous pouvez télécharger des images actuelles de l'entreprise libres de droits, comme celles des différents bâtiments avec le nouveau logo Tamedia lancé en janvier 2017.
www.tamedia.ch